

EPIDEMIOLOGÍA INVESTIGACIÓN LÓGICA

IMPACTO DE VIDEO EN REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA PARA AUMENTO DE DONACIÓN DE SANGRE ALTRUISTA

Pérez Peña Ana Karen¹,
Piedras Reyes Leticia²

¹ Médico Residente de la Especialidad Médica en Patología Clínica, UPAEP

¹ Médico Residente del Instituto Mexicano del Seguro Social, Hospital General de Zona No. 20 La Margarita, Puebla.

anakaren.perez@upaep.edu.mx

² Profesor Titular de la Especialidad Médica en Patología Clínica;

Médico Adscrito del Instituto Mexicano del Seguro Social, Hospital General de Zona No. 20 La Margarita, Puebla

Introducción: Según datos publicados en 2019 por la Organización Mundial de la Salud, en el mundo se presentó una disminución en el número de donaciones de sangre. No se ha logrado alcanzar las donaciones de sangre recomendadas.

Objetivo: Comparar el efecto de un video corto en redes sociales en población abierta y derechohabiente destinado a incrementar la donación de sangre altruista en el Hospital General de Zona No. 20.

Métodos: Se realizó un estudio comparativo, cuasiexperimental, longitudinal analítico y ambispectivo. La investigación se efectuó en banco de sangre del Hospital General de Zona No. 20, localizado en la ciudad de Puebla, Puebla. Se incluyó a todos los donadores altruistas que se presentaron durante seis meses posteriores a que se difundió el video corto en redes sociales, así como a los donadores que acudieron al centro de colecta del Hospital General de Zona No. 20 seis meses atrás, con el propósito de identificar las donaciones altruistas de sangre. Se calculó la frecuencia inicial y secundaria, para usarlas como comparativo. Por las características del estudio, al recabar datos no apareados, con $n < 30$ se utilizó en base al teorema de límite central: una U Mann-Whitney.

Resultados: Se encontró un donador de sangre altruista previo a la difusión del video corto en redes sociales y se presentaron 9 donadores altruistas posterior a la difusión del video corto en redes sociales. Los cuales indicaron ser motivados por dicho video para presentarse como donadores altruistas de sangre. Se identificó correlación entre las variables (donación de sangre altruista y video corto en redes sociales) con un valor de $p < 0.05$

Conclusiones: De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede afirmar que en el Hospital General de Zona No. 20 existe un incremento de donación de sangre altruista tras implementar un video en formato corto difundido en redes sociales.

Palabras clave: Donación de Sangre 1; Altruismo 2; Video 3; Redes sociales 4.

BIBLIOGRAFÍA

- [1.] Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea. NORMA Oficial Mexicana NOM-253-SSA1-2012, Para la disposición de sangre humana y sus componentes con fines terapéuticos. Gobierno de México. 2012. <https://www.gob.mx/cms/documentos/norma-oficial-mexicana-nom-253-ssa1-2012-para-la-disposicion-de-sangre-humana-y-sus-componentes-con-fines-terapeuticos>
- [2.] Gomes MJ, Nogueira AJ, Antão C, et al. Motivations and attitudes towards the act of blood donation among undergraduate health science students. *Transfus Apher Sci* 2019; 58:147-151. doi: 10.1016/j.transci.2018.12.018
- [3.] Organización Mundial de la Salud. Día Mundial del Donante de Sangre. 2019. [https:// www.who.int/es/campaigns/world-blood-donor-day/2019](https://www.who.int/es/campaigns/world-blood-donor-day/2019)
- [4.] Dean B, Hewitt S, Begos MC, et al. An analysis of blood donation barriers experienced by North American and Caribbean university students in Grenada, West Indies. *Transfus Sci* 2018;57:40-45. <https://doi.org/10.1016/j.transci.2017.11.026>
- [5.] Secretaría de Salud. 272. Donar sangre de manera voluntaria garantiza seguridad a quienes la reciben. Gobierno de México. 2020. <https://www.gob.mx/salud/prensa/272-donar-sangre-de-manera-voluntaria-garantiza-seguridad-a-quienes-la-reciben>

